

Brandos Top 100

2022

Q1

出海品牌
社媒影响力榜单



目录

Part 1	综述	02
Part 2	BrandOS 2022Q1出海品牌社媒影响力榜单	
1.TOP 100	出海品牌社媒影响力榜单	05
2.TOP 30	消费电子类出海品牌社媒影响力榜单	09
3.TOP 30	电子商务类出海品牌社媒影响力榜单	10
4.TOP 30	工业制造类出海品牌社媒影响力榜单	11
5.TOP 30	游戏类出海品牌社媒影响力榜单	12
6.TOP 30	旅游服务类出海品牌社媒影响力榜单	13
7.	本期新上榜品牌	14
Part 3	BrandOS 2022Q1 出海品牌社媒影响力分析	16
Part 4	2022Q2海外社媒平台新趋势及营销建议	28
Part 5	BrandOS 2022Q1 出海品牌社媒影响力评分指标说明	35
Part 6	关于我们	39
Part 7	参考文献	41



Part One

综述

1. 什么是BrandOS 出海品牌社媒影响力榜单？

《BrandOS 出海品牌社媒影响力榜单》(以下简称《BrandOS榜单》)是由OneSight编制并发布的,首份对中国出海品牌在社交媒体平台表现进行数据排名的榜单。

2. 为什么要做BrandOS评分?

BrandOS评分根据中国出海企业核心诉求与发展特点,通过量化海外社交媒体的运营状况,为品牌在各大社交媒体平台的主页提供统一客观的参考坐标。《BrandOS榜单》评分的计算,基于OneSight所收录的海外各大社交媒体平台中国出海品牌主页的海量数据综合计算得出,为中国品牌在出海过程中不断提升社媒品牌影响力提供具有全球参考意义的客观指标。

3. BrandOS品牌覆盖?

本次榜单共选取了OneSight营销云数据库中所覆盖的十余个行业大类、近万个中国出海品牌在Facebook、Instagram、Twitter和YouTube 4大平台上海量海外社交媒体主页数据,具体评分方式详见下文“Part 5 BrandOS 2022Q1 出海品牌社媒影响力评分指标说明”部分。

4. BrandOS的数据来自哪里?

数据来源:Facebook、Twitter、Instagram、YouTube平台公开数据

数据起止日期:2022年1月1日-2022年3月31日

品牌范围:本榜单所选品牌均为在Facebook、Twitter、Instagram、YouTube (至少其中一个平台)拥有主页,且为中国企业的品牌。



Part Two

BrandOS 2022Q1

出海品牌社媒影响力榜单

1.BrandOS 2022Q1 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业分类	Q1评分	季度排名变化
1	原神	Genshin Impact		游戏	367.6	▶ 0
2	WeTV	WeTV		泛娱乐	348.8	▶ 0
3	无尽对决	Mobile Legends: Bang Bang		游戏	344.4	▶ 0
4	小米	Xiaomi		消费电子	329.4	▲ 2
5	绝地求生:刺激战场	PUBG MOBILE		游戏	325.3	▼ 1
6	OPPO	OPPO		消费电子	313.6	▲ 1
7	崩坏3	Honkai Impact 3rd		游戏	310.1	▲ 4
8	SHEIN	SHEIN		电子商务	303.6	▲ 2
9	TikTok	TikTok		泛娱乐	302.5	▼ 4
10	真我	realme		消费电子	296.2	▼ 1
11	王者荣耀	Honor of Kings		游戏	284.1	▲ 6
12	第五人格	Identity V		游戏	281.8	▼ 4
13	一加	OnePlus		消费电子	280.5	▲ 3
14	vivo	vivo		消费电子	273.2	▶ 0
15	华策影视	China huace film&TV		泛娱乐	271.0	▲ 14
16	名爵汽车	MG		工业制造	267.5	▲ 6
17	爱奇艺	iQIYI		泛娱乐	264.8	▼ 4
18	华硕	ASUS		消费电子	264.6	▲ 5
19	AORUS	AORUS		消费电子	263.4	▲ 1
20	POCO	POCO		消费电子	263.2	▲ 10
21	红米	Redmi		消费电子	260.2	▼ 2
22	Boomplay	Boomplay		泛娱乐	259.5	▲ 27
23	Infinix	Infinix		消费电子	258.3	▲ 2
24	华为终端	Huawei Device		消费电子	258.0	▼ 12
25	TECNO	TECNO		消费电子	255.8	▼ 4

1.BrandOS 2022Q1 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业分类	Q1评分	季度排名变化
26	微星	MSI		消费电子	247.8	▼ 2
27	JOOX	JOOX		泛娱乐	243.7	▲ 16
28	未定事件簿	Tears of Themis		游戏	241.7	新上榜
29	itel	itel		消费电子	238.9	▲ 42
30	Insta360	Insta360		消费电子	237.7	▲ 12
31	大疆	DJI		消费电子	237.6	▼ 4
32	华为技术	Huawei Technologies		互联网	236.8	▲ 2
33	芒果TV	MangoTV		泛娱乐	235.8	▼ 18
34	TCL	TCL		工业制造	232.8	▼ 6
35	白夜极光	Alchemy Stars		游戏	230.9	▲ 1
36	五菱	Wuling		工业制造	230.7	▲ 33
37	联想	Lenovo		消费电子	229.8	▲ 13
38	Kwai	Kwai		泛娱乐	226.7	▲ 26
39	荣耀	Honor		消费电子	224.4	▲ 1
40	ROG玩家国度	Republic of Gamers		消费电子	224.0	▼ 7
41	万国觉醒	Rise of kingdoms		游戏	223.7	▲ 49
42	技嘉	GIGABYTE		消费电子	222.8	▼ 5
43	UMIDIGI	UMIDIGI		消费电子	222.6	▲ 22
44	闪耀暖暖	Shining Nikki		游戏	222.2	▲ 15
45	PatPat	PatPat		电子商务	221.1	▲ 15
46	王国纪元	Lords Mobile		游戏	219.8	▼ 20
47	生存状态	State of Survival		游戏	217.0	▲ 33
48	CASETiFY	CASETiFY		消费电子	216.9	新上榜
49	创想三维	CREALITY		工业制造	215.9	▲ 13
50	奇迹暖暖	Miracle Nikki		游戏	215.5	▼ 15

1.BrandOS 2022Q1 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业分类	Q1评分	季度排名变化
51	时光公主	Time Princess		游戏	215.2	▲ 48
52	碧蓝航线	Azur Lane		游戏	212.7	▼ 34
53	UNice	UNice		电子商务	210.3	▲ 3
54	全球速卖通	AliExpress		电子商务	208.7	▼ 22
55	iChongqing	iChongqing		旅游服务	208.3	▼ 16
56	Mobile Legends: Adventure	Mobile Legends: Adventure		游戏	207.3	▼ 25
57	名创优品	MINISO		零售	202.2	新上榜
58	阿里云	Alibaba Cloud		互联网	201.6	▲ 8
59	道格	DOOGEE		消费电子	201.4	新上榜
60	神魔之塔	Tower of Saviors		游戏	200.4	▲ 1
61	Discover Jiangxi	Discover Jiangxi		旅游服务	198.7	新上榜
62	Pinkoi	Pinkoi		电子商务	197.2	▼ 5
63	棒谷	Banggood		电子商务	196.2	▼ 16
64	剑与远征	AFK Arena		游戏	195.9	▼ 23
65	Newchic	Newchic		电子商务	195.4	▲ 2
66	宝可梦大集结	Pokémon UNITE		游戏	194.3	▼ 12
67	阿里巴巴国际站	Alibaba.com		电子商务	191.0	▲ 19
68	海尔	Haier		工业制造	190.8	▼ 30
69	蔚来	NIO		工业制造	188.4	▼ 17
70	Zeelool	Zeelool		电子商务	187.9	新上榜
71	茅台	Moutai		零售	187.8	新上榜
72	海信	Hisense		工业制造	186.9	▼ 26
73	华米	Amazfit		消费电子	184.7	▼ 25
74	科沃斯	ECOVACS		消费电子	184.5	新上榜
75	恋与制作人	Mr Love: Queen's Choice		游戏	184.1	▲ 2

1.BrandOS 2022Q1 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业分类	Q1评分	季度排名变化
76	韵味杭州	Hangzhoufeel		旅游服务	183.7	▼ 13
77	中国制造网	Made-in-China.com		电子商务	183.1	新上榜
78	安克	Anker		消费电子	181.6	▼ 20
79	Cider	Cider		电子商务	181.5	▼ 24
80	Visit Beijing	Visit Beijing		旅游服务	180.2	▲ 11
81	明日之后	LifeAfter		游戏	180.0	▼ 9
82	Visit Suzhou	Visit Suzhou		旅游服务	179.9	新上榜
83	哈弗	Haval		工业制造	178.5	▲ 15
84	京东	JD.com		电子商务	178.3	▼ 33
85	联发科	MediaTek		工业制造	177.5	▼ 7
86	陕西旅游	Visit Shaanxi		旅游服务	177.4	新上榜
87	莉莉秀客	Lilysilk		电子商务	177.3	新上榜
88	小鹏	Xpeng		工业制造	176.8	► 0
89	阳光电源	Sungrow		工业制造	176.6	新上榜
90	兰亭集势	LightInTheBox		电子商务	175.6	新上榜
91	花西子	Florasis		电子商务	175.6	▼ 47
92	Visit Jiangsu	Visit Jiangsu		旅游服务	175.1	新上榜
93	Discover Nanjing	Discover Nanjing		旅游服务	174.5	▼ 25
94	偶像梦幻祭	Ensemble Stars		游戏	174.2	▼ 1
95	阿瓦隆之王	King of Avalon		游戏	172.3	▼ 21
96	徐工集团	XCMG		工业制造	171.6	新上榜
97	Kilimall	Kilimall		电子商务	171.3	▼ 14
98	哔哩哔哩	Bilibili		泛娱乐	171.0	▼ 22
99	Blackview	Blackview		消费电子	170.4	新上榜
100	智云	ZHIYUN		消费电子	170.1	▼ 21

2.BrandOS 2022Q1 TOP 30 消费电子类出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	小米	Xiaomi		消费电子	329.4	► 0
2	OPPO	OPPO		消费电子	313.6	► 0
3	真我	realme		消费电子	296.2	► 0
4	一加	OnePlus		消费电子	280.5	▲ 2
5	vivo	vivo		消费电子	273.2	► 0
6	华硕	ASUS		消费电子	264.6	▲ 4
7	AORUS	AORUS		消费电子	263.4	▲ 1
8	POCO	POCO		消费电子	263.2	▲ 6
9	红米	Redmi		消费电子	260.2	▼ 2
10	Infinix	Infinix		消费电子	258.3	▲ 2
11	华为终端	Huawei Device		消费电子	258.0	▼ 7
12	TECNO	TECNO		消费电子	255.8	▼ 3
13	微星	MSI		消费电子	247.8	▼ 2
14	itel	itel		消费电子	238.9	▲ 11
15	Insta360	Insta360		消费电子	237.7	▲ 3
16	大疆	DJI		消费电子	237.6	▼ 3
17	联想	Lenovo		消费电子	229.8	▲ 4
18	荣耀	Honor		消费电子	224.4	▼ 1
19	ROG玩家国度	Republic of Gamers		消费电子	224.0	▼ 4
20	技嘉	GIGABYTE		消费电子	222.8	▼ 4
21	UMIDIGI	UMIDIGI		消费电子	222.6	▲ 2
22	CASETiFY	CASETiFY		消费电子	216.9	新上榜
23	道格	DOOGEE		消费电子	201.4	▲ 5
24	华米	Amazfit		消费电子	184.7	▼ 4
25	科沃斯	ECOVACS		消费电子	184.5	新上榜
26	安克	Anker		消费电子	181.6	▼ 4
27	Blackview	Blackview		消费电子	170.4	► 0
28	智云	ZHIYUN		消费电子	170.1	▼ 2
29	绘王	HUION		消费电子	164.8	新上榜
30	HTC	HTC		消费电子	160.4	新上榜

3.BrandOS 2022Q1 TOP 30 电子商务类出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	SHEIN	SHEIN		品牌电商	303.6	► 0
2	PatPat	PatPat		品牌电商	221.1	▲ 7
3	UNice	UNice		品牌电商	210.3	▲ 4
4	全球速卖通	AliExpress		平台电商	208.7	▼ 2
5	Pinkoi	Pinkoi		品牌电商	197.2	▲ 3
6	棒谷	Banggood		平台电商	196.2	▼ 2
7	Newchic	Newchic		平台电商	195.4	▲ 3
8	阿里巴巴国际站	Alibaba.com		平台电商	191.0	▲ 5
9	Zeelool	Zeelool		品牌电商	187.9	▲ 10
10	中国制造网	Made-in-China.com		平台电商	183.1	▲ 7
11	Cider	Cider		品牌电商	181.5	▼ 5
12	京东	JD.com		平台电商	178.3	▼ 7
13	莉莉秀客	Lilysilk		品牌电商	177.3	▲ 7
14	兰亭集势	LightInTheBox		平台电商	175.6	▲ 2
15	花西子	Florasis		品牌电商	175.6	▼ 12
16	Kilimall	Kilimall		平台电商	171.3	▼ 4
17	halara	halara		品牌电商	165.7	▲ 9
18	特步	XTEP		品牌电商	162.5	▼ 3
19	敦煌网	DHgate.com		平台电商	161.9	▼ 5
20	ZAFUL	ZAFUL		品牌电商	157.7	▼ 9
21	基克纳	GeekVape		品牌电商	155.4	► 0
22	卡佩希	Cupshe		品牌电商	154.0	新上榜
23	匹克	PEAK		品牌电商	152.9	▼ 5
24	挪客	Naturehike		品牌电商	152.3	▲ 1
25	Zenni	Zenni		品牌电商	149.4	新上榜
26	Firmoo	Firmoo		品牌电商	149.3	▲ 3
27	YesStyle	YesStyle		平台电商	143.9	▼ 5
28	Rosegal	Rosegal		品牌电商	138.5	► 0
29	安踏体育	ANTA Sports		品牌电商	130.5	新上榜
30	DressLily	DressLily		品牌电商	128.7	新上榜

4.BrandOS 2022Q1 TOP 30 工业制造类出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	名爵汽车	MG		汽车	267.5	► 0
2	TCL	TCL		家用电器	232.8	► 0
3	五菱	Wuling		汽车	230.7	▲ 5
4	创想三维	CREALITY		其他	215.9	▲ 3
5	海尔	Haier		家用电器	190.8	▼ 2
6	蔚来	NIO		汽车	188.4	▼ 1
7	海信	Hisense		家用电器	186.9	▼ 3
8	哈弗	Haval		汽车	178.5	▲ 6
9	联发科	MediaTek		半导体	177.5	▲ 1
10	小鹏	Xpeng		汽车	176.8	▲ 2
11	阳光电源	Sungrow		能源	176.6	新上榜
12	徐工集团	XCMG		工程机械	171.6	▲ 9
13	广汽	GAC Motor		汽车	169.3	▲ 2
14	Jackery	Jackery		能源	163.5	▲ 2
15	海康威视	Hikvision		安防	159.3	▲ 4
16	三一集团	SANY		工程机械	157.8	▲ 6
17	长城汽车	Great Wall Motor		汽车	157.5	▼ 8
18	奇瑞汽车	Chery		汽车	155.3	▼ 12
19	美的	Midea		家用电器	153.2	▲ 1
20	天合光能	Trina Solar		能源	152.2	▲ 3
21	吉利汽车	Geely		汽车	152.2	▼ 4
22	比亚迪	BYD		汽车	148.5	▼ 4
23	大华	Dahua		安防	147.1	▼ 12
24	江淮汽车	JAC Motors		汽车	143.8	▲ 1
25	奔腾	BESTUNE		汽车	141.3	新上榜
26	格力	GREE		家用电器	138.3	▲ 2
27	Snapmaker	Snapmaker		其他	129.3	▼ 14
28	东风小康	DFSK		汽车	127.3	▼ 1
29	YesWelder	YesWelder		其他	119.7	新上榜
30	一汽汽车	FAW		汽车	117.9	► 0

5.BrandOS 2022Q1 TOP 30 游戏类出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	原神	Genshin Impact		角色扮演	367.6	► 0
2	无尽对决	Mobile Legends: Bang Bang		MOBA	344.4	► 0
3	绝地求生:刺激战场	PUBG MOBILE		射击类	325.3	► 0
4	崩坏3	Honkai Impact 3rd		角色扮演	310.1	▲ 1
5	王者荣耀	Honor of Kings		MOBA	284.1	▲ 1
6	第五人格	Identity V		角色扮演	281.8	▼ 2
7	未定事件簿	Tears of Themis		角色扮演	241.7	新上榜
8	白夜极光	Alchemy Stars		角色扮演	230.9	▲ 3
9	万国觉醒	Rise of kingdoms		策略类	223.7	▲ 12
10	闪耀暖暖	Shining Nikki		角色扮演	222.2	▲ 4
11	王国纪元	Lords Mobile		策略类	219.8	▼ 3
12	生存状态	State of Survival		策略类	217.0	▲ 7
13	奇迹暖暖	Miracle Nikki		角色扮演	215.5	▼ 3
14	时光公主	Time Princess		角色扮演	215.2	▲ 10
15	碧蓝航线	Azur Lane		射击类	212.7	▼ 8
16	Mobile Legends: Adventure	Mobile Legends: Adventure		角色扮演	207.3	▼ 7
17	神魔之塔	Tower of Saviors		休闲类	200.4	▼ 2
18	剑与远征	AFK Arena		策略类	195.9	▼ 6
19	宝可梦大集结	Pokémon UNITE		MOBA	194.3	▼ 6
20	恋与制作人	Mr Love: Queen's Choice		角色扮演	184.1	▼ 2
21	明日之后	LifeAfter		角色扮演	180.0	▼ 5
22	偶像梦幻祭	Ensemble Stars		角色扮演	174.2	► 0
23	阿瓦隆之王	King of Avalon		策略类	172.3	▼ 6
24	雀魂	Mahjong Soul		休闲类	162.4	新上榜
25	奇妙庄园	Matchington Mansion		休闲类	158.9	▲ 5
26	荒野行动	Knives Out		射击类	158.0	▼ 1
27	安提亚的呼唤	Call of Antia		休闲类	157.4	新上榜
28	Mythic Heroes: Idle RPG	Mythic Heroes: Idle RPG		角色扮演	152.4	新上榜
29	阴阳师	Onmyoji		角色扮演	150.5	▼ 3
30	放置奇兵	Idle Heroes		角色扮演	148.7	▼ 7

6.BrandOS 2022Q1 TOP 30 旅游服务类出海品牌社媒影响力榜单

排名	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	行业细分	Q1评分	季度排名变化
1	iChongqing	iChongqing		文旅服务	208.3	► 0
2	Discover Jiangxi	Discover Jiangxi		文旅服务	198.7	▲ 12
3	韵味杭州	Hangzhoufeel		文旅服务	183.7	▼ 1
4	Visit Beijing	Visit Beijing		文旅服务	180.2	▲ 2
5	Visit Suzhou	Visit Suzhou		文旅服务	179.9	▲ 10
6	陕西旅游	Visit Shaanxi		文旅服务	177.4	▲ 3
7	Visit Jiangsu	Visit Jiangsu		文旅服务	175.1	▲ 9
8	Discover Nanjing	Discover Nanjing		文旅服务	174.5	▲ 5
9	Hangzhou,China	Hangzhou,China		文旅服务	160.9	▲ 2
10	中国南方航空	China Southern Airlines		航空公司	159.2	▼ 3
11	Anhui Travel	Anhui Travel		文旅服务	156.1	▲ 6
12	Discover Beautiful China	Discover Beautiful China		文旅服务	153.6	► 0
13	Discover Guangxi	Discover Guangxi		文旅服务	153.1	▼ 5
14	Chengdu China	Chengdu China		文旅服务	150.5	新上榜
15	iZhejiang	iZhejiang		文旅服务	145.0	▲ 5
16	Guangzhou China	Guangzhou China		文旅服务	141.3	▲ 3
17	中国东方航空	China Eastern Airlines		航空公司	141.1	▼ 7
18	Visit Wuhan	Visit Wuhan		文旅服务	139.0	► 0
19	Visit Xiamen	Visit Xiamen		文旅服务	131.8	▼ 14
20	国泰航空	Cathay Pacific		航空公司	130.1	▲ 2
21	海南旅游	Explore Hainan		文旅服务	127.8	新上榜
22	携程	Trip.com		旅游出行	127.7	▲ 1
23	Discover Hong Kong	Discover Hong Kong		文旅服务	124.3	▼ 19
24	魅力无锡	Wuxi China		文旅服务	122.0	► 0
25	Fujian, China	Fujian, China		文旅服务	121.5	新上榜
26	Qingdao, China	Qingdao, China		文旅服务	120.8	▼ 1
27	Discover Ningxia	Discover Ningxia		文旅服务	111.2	新上榜
28	Incredible Jinan	Incredible Jinan		文旅服务	108.1	▲ 1
29	This is Hainan	This is Hainan		文旅服务	102.4	▼ 16
30	Go Sanya	Go Sanya		文旅服务	100.8	新上榜

7.本期新上榜品牌

所属榜单	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	Q1评分	Q1排名
TOP 100 出海品牌 社媒影响力榜	未定事件簿	Tears of Themis		241.7	28
	CASETiFY	CASETiFY		216.9	48
	名创优品	MINISO		202.2	57
	道格	DOOGEE		201.4	59
	Discover Jiangxi	Discover Jiangxi		198.7	61
	Zeelool	Zeelool		187.9	70
	茅台	Moutai		187.8	71
	科沃斯	ECOVACS		184.5	74
	中国制造网	Made-in-China.com		183.1	77
	Visit Suzhou	Visit Suzhou		179.9	82
	陕西旅游	Visit Shaanxi		177.4	86
	莉莉秀客	Lilysilk		177.3	87
	阳光电源	Sungrow		176.6	89
	兰亭集势	LightInTheBox		175.6	90
	Visit Jiangsu	Visit Jiangsu		175.1	92
	徐工集团	XCMG		171.6	96
	Blackview	Blackview		170.4	99

7.本期新上榜品牌

所属榜单	品牌中文名	品牌英文名	LOGO	Q1评分	Q1排名
TOP 30 消费电子榜	CASETiFY	CASETiFY		216.9	22
	科沃斯	ECOVACS		184.5	25
	绘王	HUIION		164.8	29
	HTC	HTC		160.4	30
TOP 30 电子商务榜	卡佩希	Cupshe		154.0	22
	Zenni	Zenni		149.4	25
	安踏体育	ANTA Sports		130.5	29
	DressLily	DressLily		128.7	30
TOP 30 工业制造榜	阳光电源	Sungrow		176.6	11
	奔腾	BESTUNE		141.3	25
	YesWelder	YesWelder		119.7	29
TOP 30 游戏类榜	未定事件簿	Tears of Themis		241.7	7
	雀魂	Mahjong Soul		162.4	24
	安提亚的呼唤	Call of Antia		157.4	27
	Mythic Heroes: Idle RPG	Mythic Heroes: Idle RPG		152.4	28
TOP 30 旅游服务榜	Chengdu China	Chengdu China		150.5	14
	海南旅游	Explore Hainan		127.8	21
	Fujian, China	Fujian, China		121.5	25
	Discover Ningxia	Discover Ningxia		111.2	27
	Go Sanya	Go Sanya		100.8	30



Part Three

BrandOS 2022Q1

出海品牌社媒影响力分析

上榜品牌行业分布情况

BrandOS 2022Q1 TOP 100 出海品牌社媒影响力上榜品牌行业分布

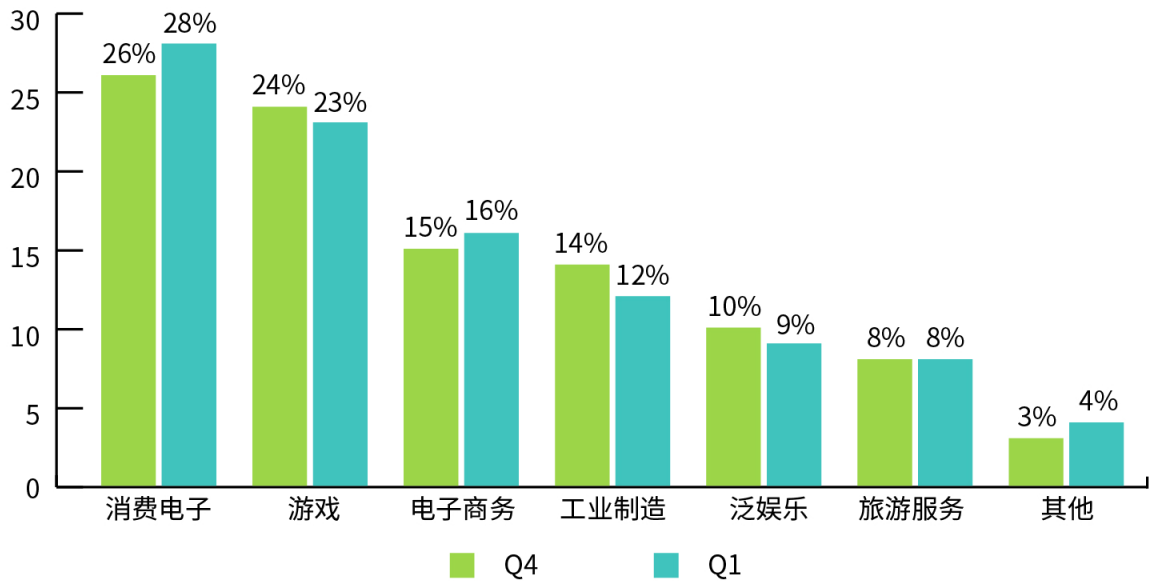


从BrandOS 2022Q1出海品牌社媒影响力TOP 100榜单的细分行业组成来看,消费电子占比28%,在细分行业中占比最高。游戏(23%)、电子商务(16%)与工业制造(12%)占比依次位于第二、第三、第四名,泛娱乐、旅游服务与其他分类占比较小,均不超过10%。

*2021Q4出海品牌社媒影响力榜单的其他分类只包含互联网细分类,2022Q1的其他分类包含互联网、零售两个细分类。

上榜品牌行业分布情况

BrandOS 2022Q1与2021Q4 TOP 100 出海品牌社媒影响力上榜品牌行业分布对比

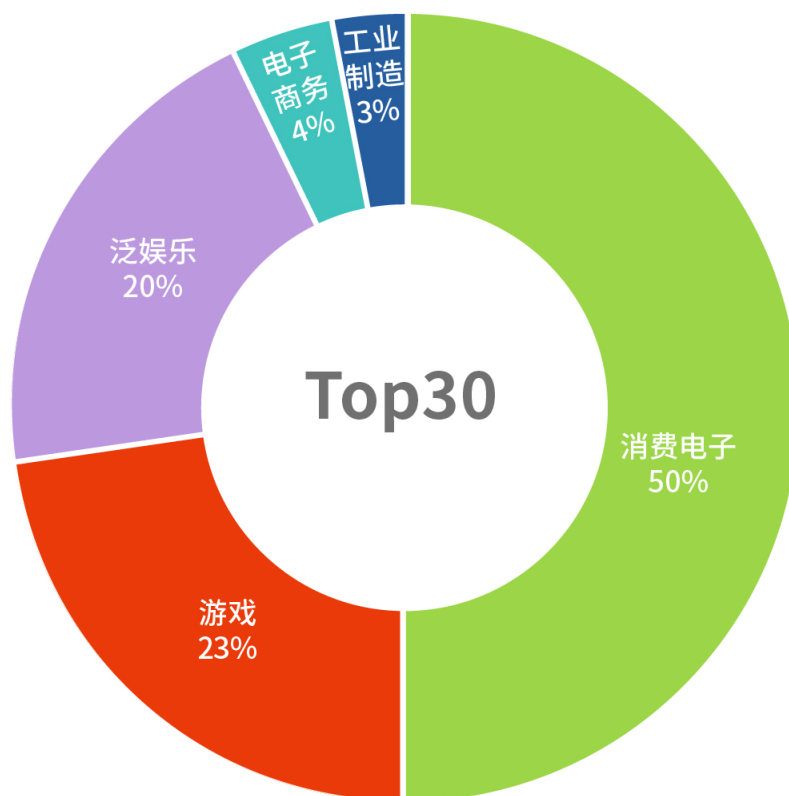


我们对比BrandOS 2022Q1与2021Q4两季度出海品牌社媒影响力TOP 100榜单行业分布发现,各行业分布情况与上季度相比变化较小,消费电子和电子商务行业占比略有上升,分别上升2%和1%。且从本次排名上升10名以上的品牌来看,消费电子行业有5个品牌排名上升在10名以上,在总体上升较大品牌行业分类中,占比第一。由此可看出,消费电子行业整体在本季度运营相对突出,游戏、工业制造与泛娱乐行业则略有下降。

*2021Q4出海品牌社媒影响力榜单的其他分类只包含互联网细分类,2022Q1的其他分类包含互联网、零售两个细分类。

上榜品牌行业分布情况

BrandOS 2022Q1 出海品牌社媒影响力榜单TOP 30 品牌行业分布

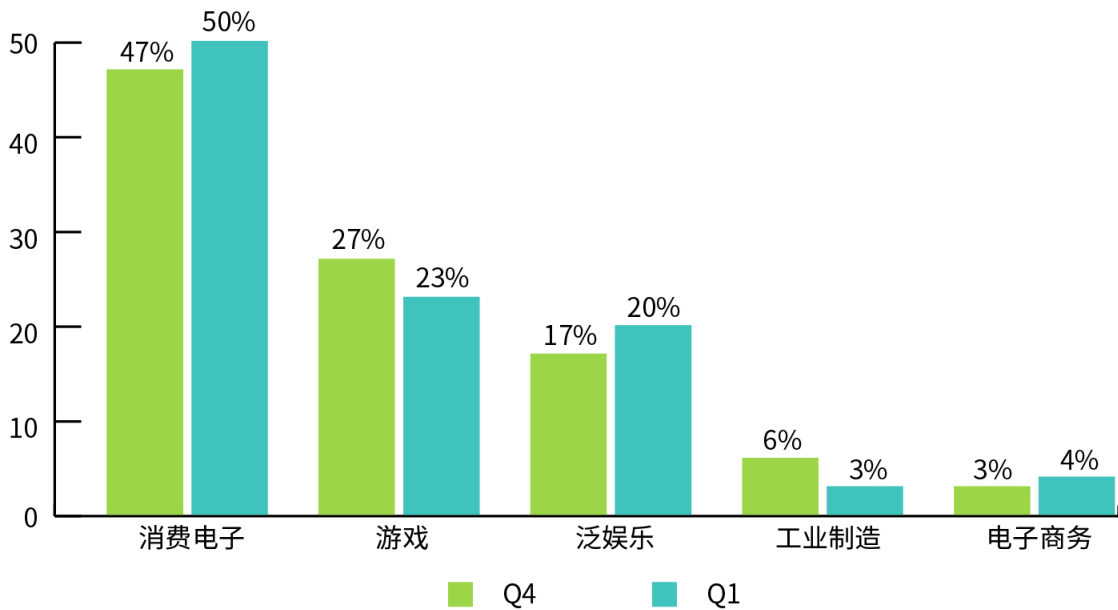


从榜单TOP 30的品牌行业分类来看,消费电子类品牌占TOP30总品牌数量的一半(50%),其次是游戏(23%)、泛娱乐(20%)类品牌,电子商务和工业制造等行业也有部分头部品牌上榜。旅游服务类和其他类品牌均未进入榜单TOP 30。

*2021Q4出海品牌社媒影响力榜单的其他分类只包含互联网细分类,2022Q1的其他分类包含互联网、零售两个细分类。

上榜品牌行业分布情况

BrandOS 2022Q1与2021Q4出海品牌社媒影响力榜单TOP 30 品牌行业分布对比



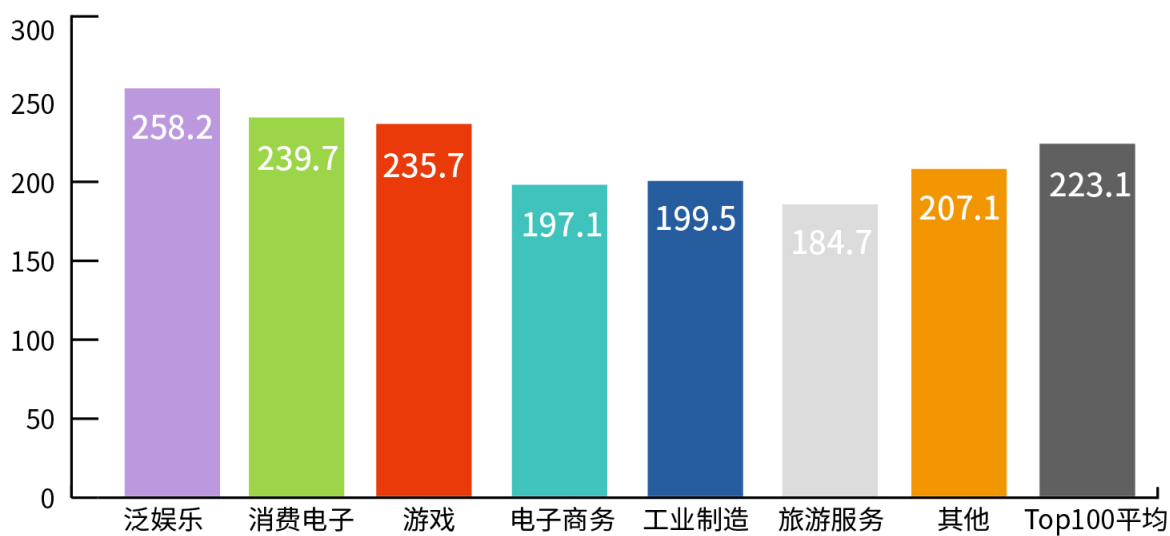
从BrandOS 2022Q1与2021Q4榜单TOP 30的品牌行业分类对比分布来看,消费电子、泛娱乐、电子商务分类占比均有提高。榜单TOP 30中,共有六个品牌排名上升10名以上、消费电子和泛娱乐各占50%,其中itel、Boomplay分别上升42名、27名。

由此发现,中国品牌在海外社交媒体表现较好的头部品牌依旧集中于消费电子和游戏两个行业,而泛娱乐品牌相较上季度发力明显,游戏品牌则略有下降。

*2021Q4出海品牌社媒影响力榜单的其他分类只包含互联网细分类,2022Q1的其他分类包含互联网、零售两个细分类。

上榜品牌BrandOS行业评分情况

BrandOS 2022Q1 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单细分行业平均分

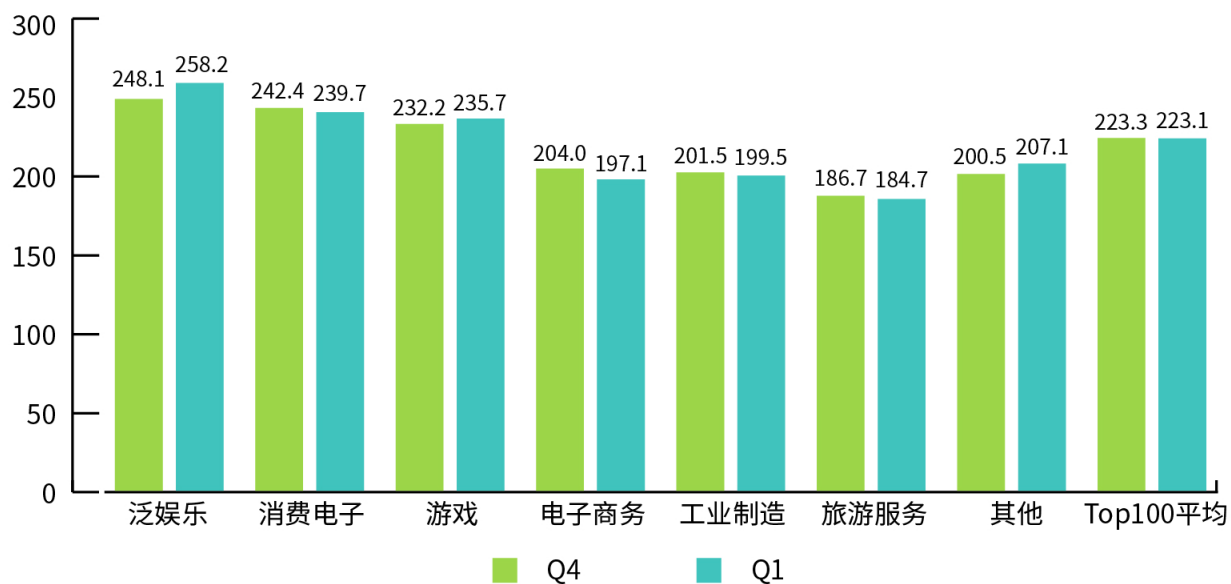


TOP 100榜单中品牌评分平均分为223.1分，泛娱乐、消费电子、游戏分类平均分位列前三，其中泛娱乐类平均分为258.2分，是平均分最高的分类。电子商务、工业制造、其他、旅游服务分类均低于TOP 100平均分，与泛娱乐、消费电子、游戏类品牌存在明显的差距。

*2021Q4出海品牌社媒影响力榜单的其他分类只包含互联网细分类，2022Q1的其他分类包含互联网、零售两个细分类。

上榜品牌BrandOS行业评分情况

BrandOS 2022Q1与2021Q4 TOP 100 出海品牌社媒影响力榜单细分行业平均分对比

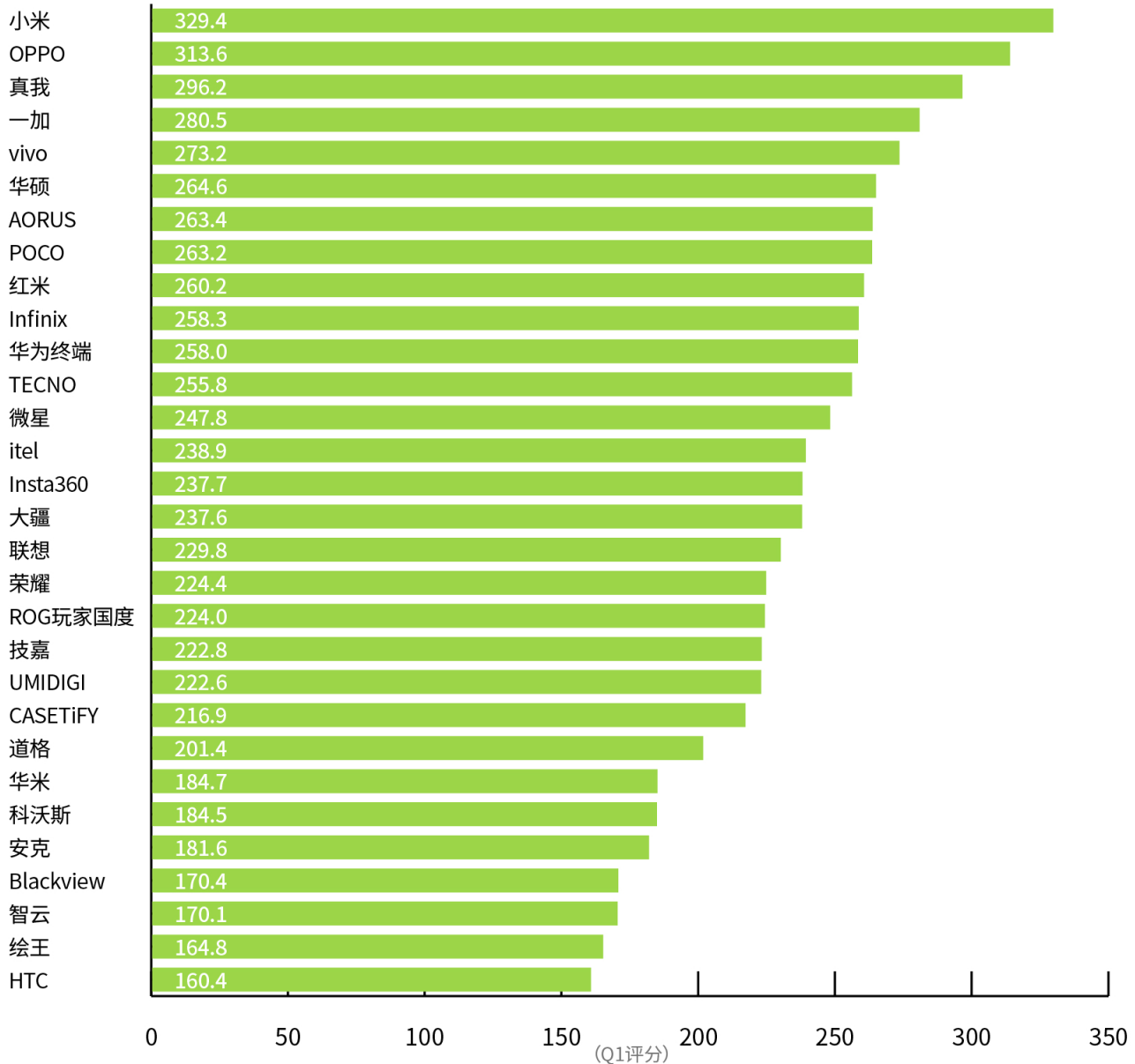


从BrandOS 2022Q1与2021Q4 TOP 100出海品牌社媒影响力榜单细分行业平均分对比图来看，TOP 100平均分以及各个细分类的平均分变化均较为平缓，泛娱乐行业平均分则相对上涨较多，上涨10.1分。由此可见，泛娱乐品牌在Q1海外社媒运营上更为发力，表现更加突出。

*2021Q4出海品牌社媒影响力榜单的其他分类只包含互联网细分类，2022Q1的其他分类包含互联网、零售两个细分类。

细分行业BrandOS评分情况

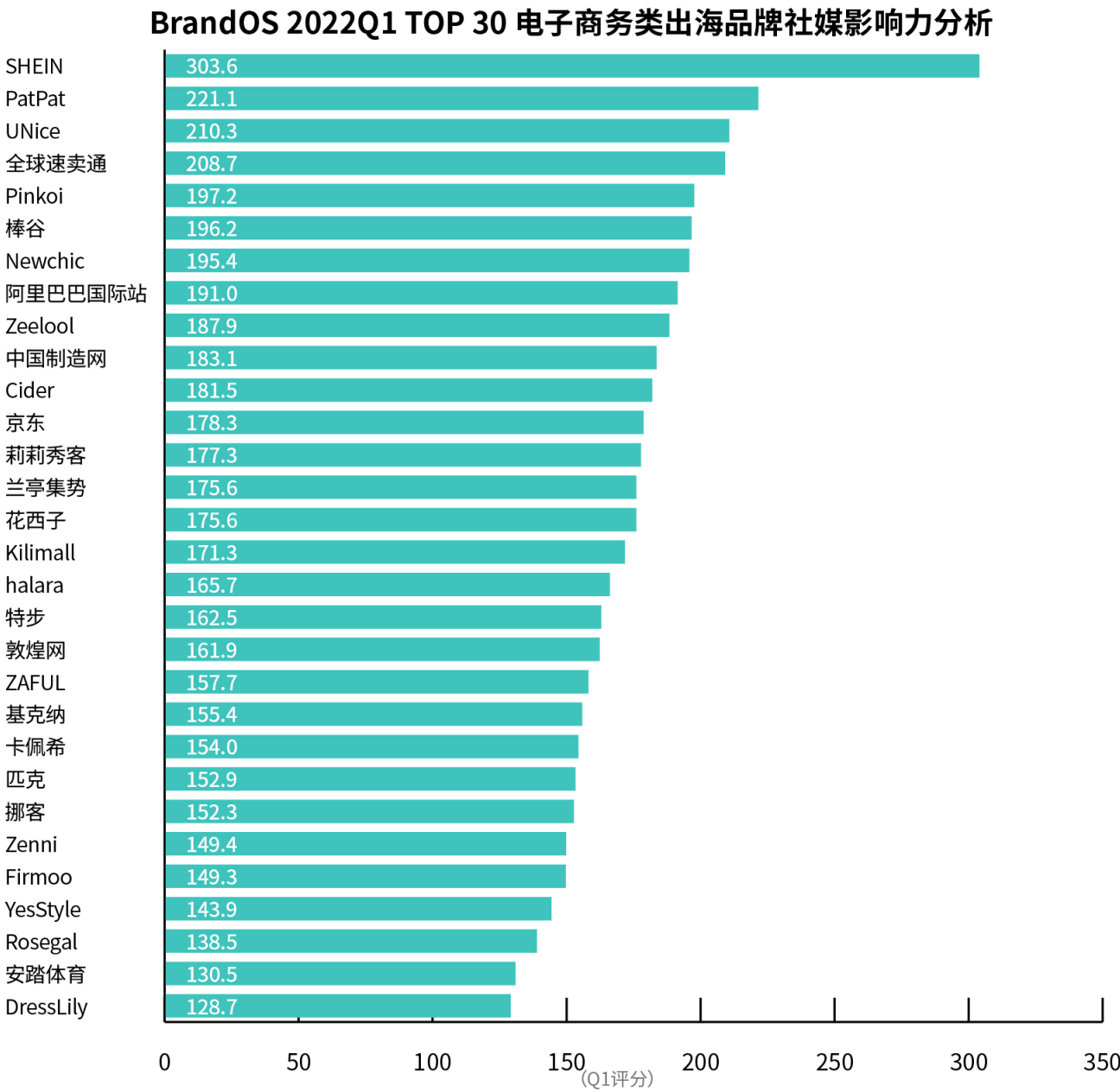
BrandOS 2022Q1 TOP 30 消费电子类出海品牌社媒影响力分析



作为细分行业中平均分最高的一个分类,消费电子类的品牌社媒营销较为成熟。从消费电子分类榜各品牌得分来看,上榜品牌分数均在160分至330分之间,平均分234.6分。最高分与最低分跨度169分。小米凭借329.4分的Q1评分位列第一,OPPO则相差15.8分以313.6分列居第二。其余品牌Q1评分则均低于300分,细分榜前二名之间分差较小,第三名之后的Q1评分均未出现明显断层。

与上季度消费电子类榜单Top 5排名相比,本季度小米、OPPO、Realme、vivo排名均无变化,一加的排名由原来的第六名上升至第四名。总体来看,榜单内头部品牌海外社媒依然发挥稳定,在社媒影响力上有较大的领先优势;第六至第二十二名分差较小,各品牌之间竞争激烈。

细分行业BrandOS评分情况

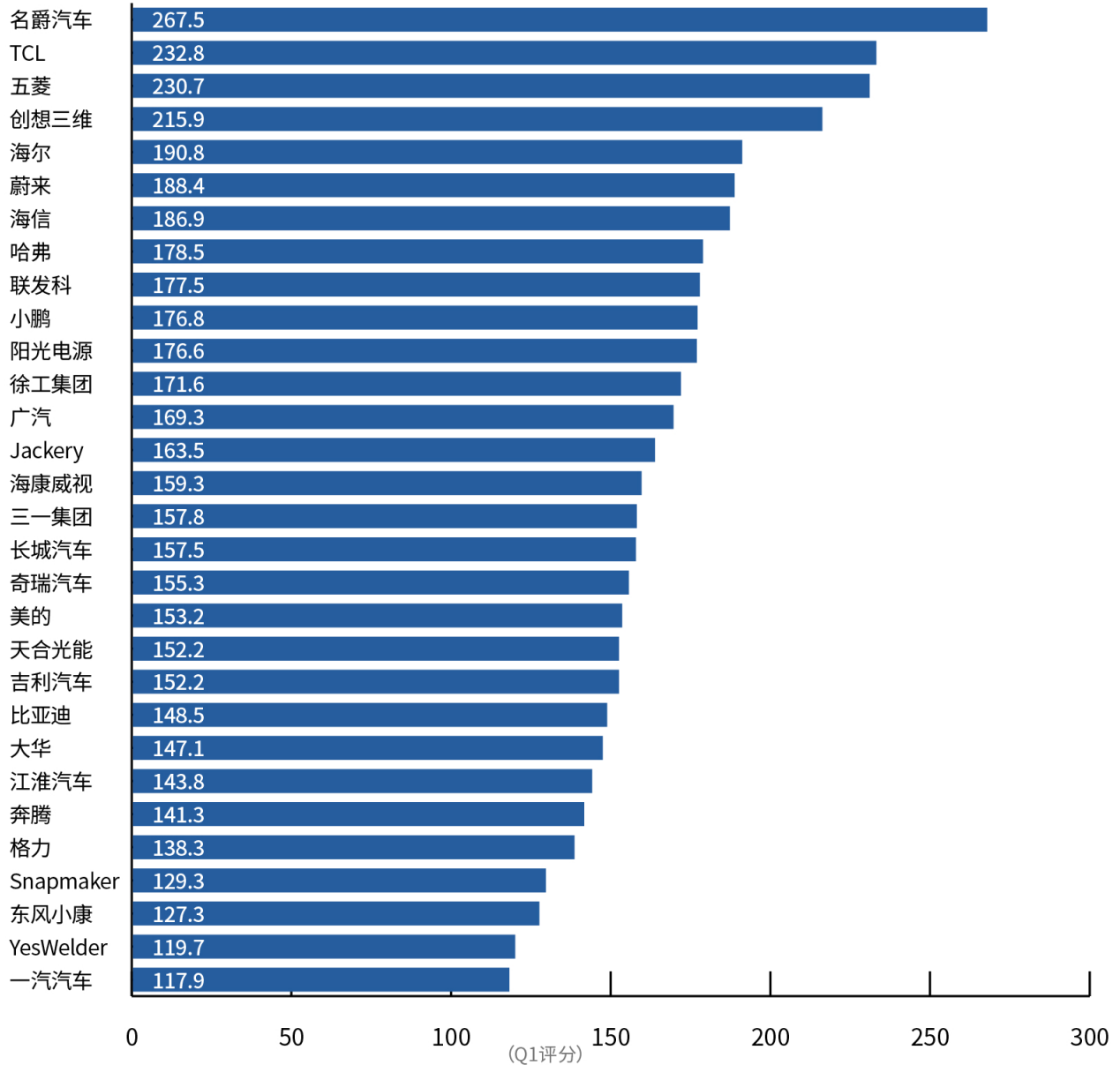


在电子商务分类榜单中,各品牌Q1评分均在128至304之间,平均分175.2分,SHEIN以303.6分位居第一,高出第二名PatPat 82.5分,头部效应比较明显。电子商务分类榜单从第三名开始无明显断层趋势,这些品牌可以通过研究与学习头部品牌在社媒营销上的优秀实践,提高其在社媒平台上的影响力。

与上一季度Top 5排名相比,SHEIN稳居电子商务第一宝座,而PatPat、UNice、Pinkoi凭借优秀的社媒表现跻身Top 5。

细分行业BrandOS评分情况

BrandOS 2022Q1 TOP 30 工业制造类出海品牌社媒影响力分析

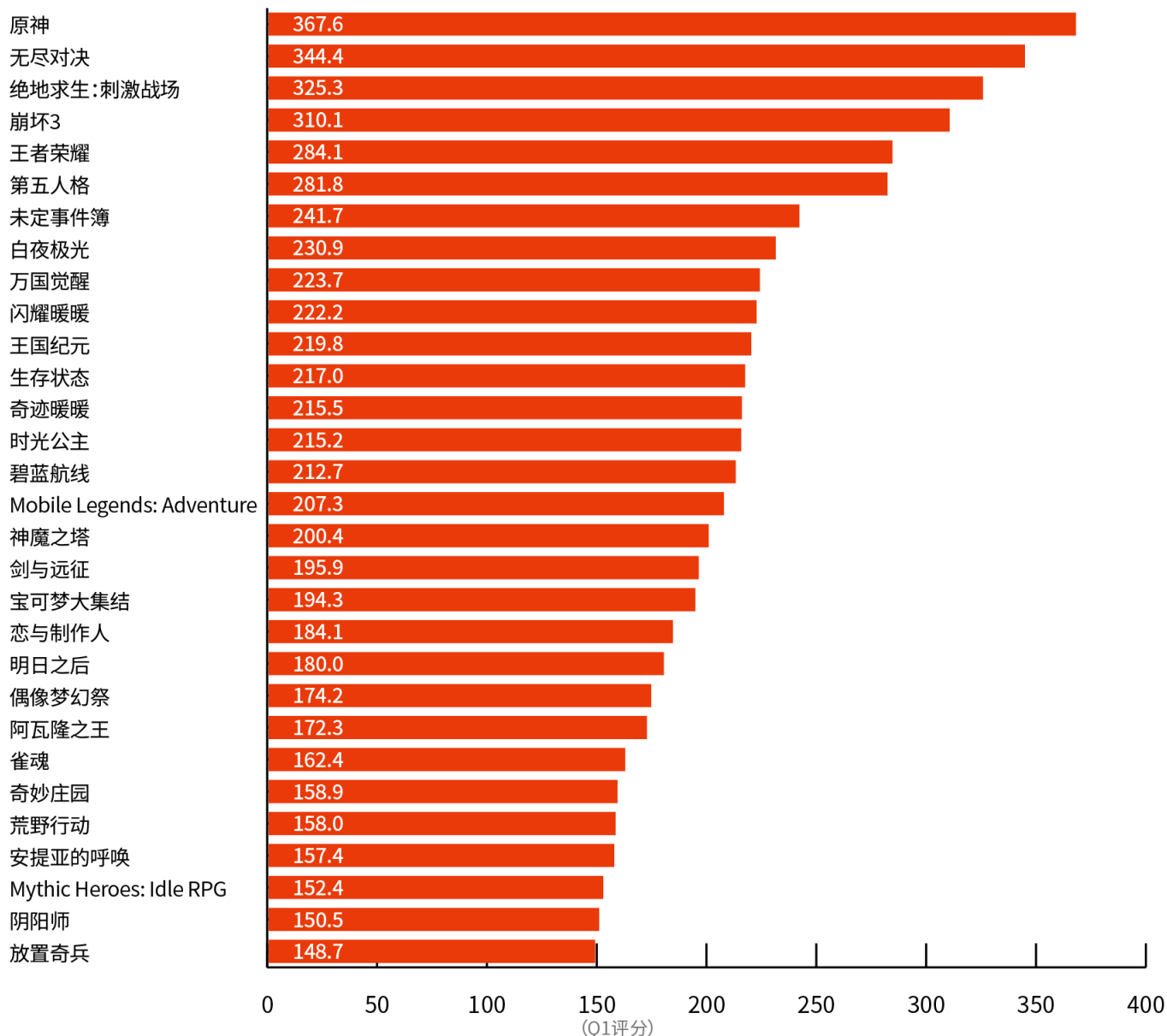


工业制造类TOP 30分榜上榜品牌评分均在117分至268分之间,最高分与最低分差距为149.6分,名爵汽车以267.5分位居榜首,前四名分数呈断崖式下降,第五名后则分数差距较小。Q1行业平均分为167.6分,整体表现略显不足。

与2021Q4相比,名爵、TCL排名均无变化,稳站榜单第一、第二的位置,五菱、创想三维则凭借优秀的社媒表现跻身Top 5。

细分行业BrandOS评分情况

BrandOS 2022Q1 TOP 30 游戏类出海品牌社媒影响力分析

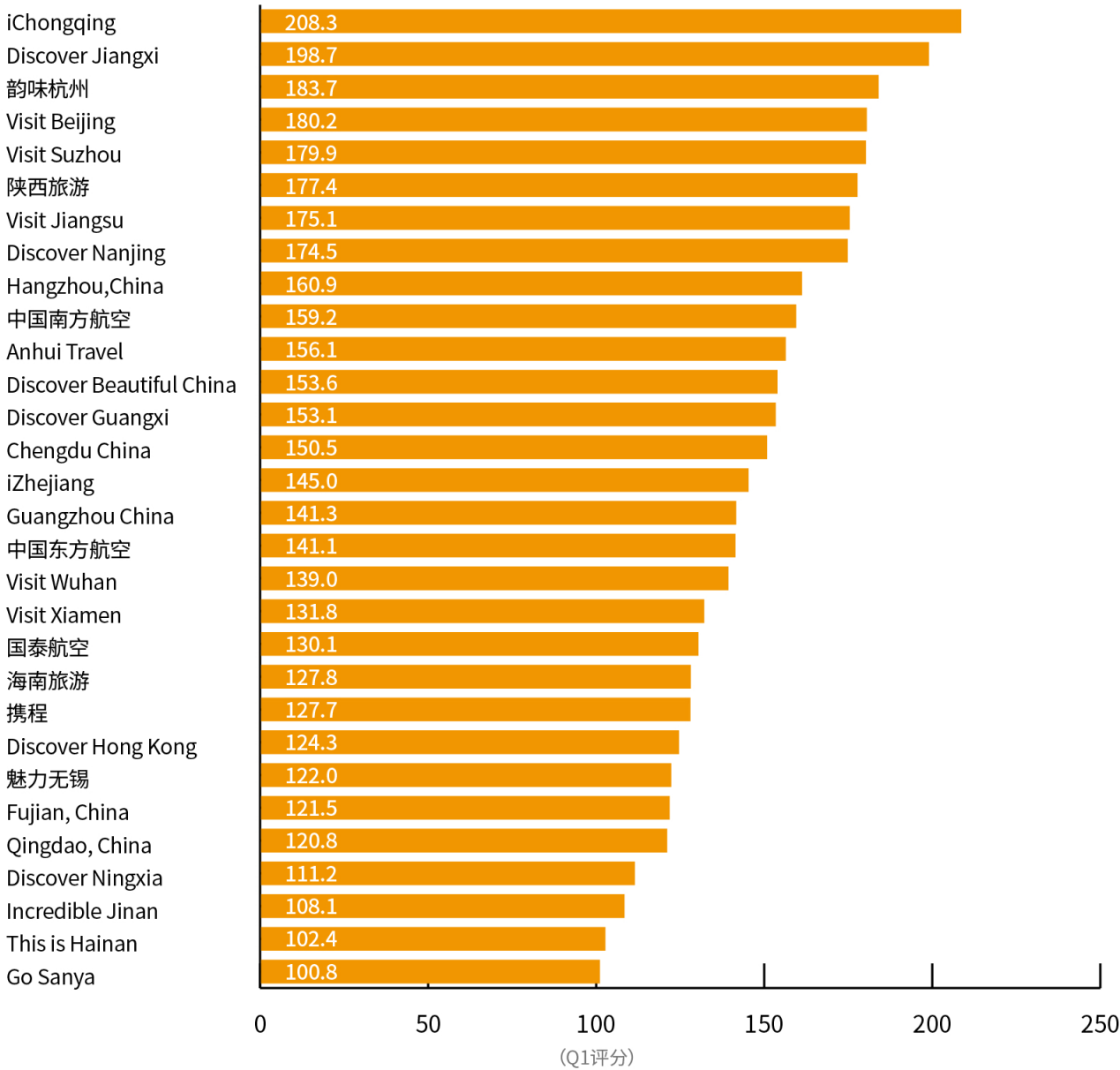


游戏类TOP 30分类榜上榜品牌的Q1评分平均分217分，位于细分行业平均分第二。但上榜品牌评分呈现出较大差距，最高分为367.6分，最低分为148.7分，相差218.9分，是分类榜中分差最大的。

Q1分类榜Top 5对比2021Q4而言，变化幅度较小，原神依旧位居榜首，王者荣耀以微弱的优势超过第五人格，成功跻身榜单Top 5。总体来看，游戏类各品牌在海外社媒影响力上存在较大差距，Top 4以外的各品牌在追赶或超越榜单内领先品牌的社媒影响地位上仍有较大机会。

细分行业BrandOS评分情况

BrandOS 2022Q1 TOP 30 旅游服务类出海品牌社媒影响力分析



旅游服务类TOP 30分类榜上榜品牌评分最低为100.8分，最高为208.3分，相差107.5分。上榜品牌Q1评分平均分为144.9分，运营表现相比其他细分行业相对较弱。

Q1分类榜Top 5与Q4相比，iChongqing依旧处于榜首，Discover Jiangxi、Visit Suzhou运营发力明显，分别上升12名和10名，成功跻身榜单Top 5。总体来看，该分类Top5及以下品牌有很大机会赶超头部品牌。

4

Part Four

2022Q2

海外社媒平台新趋势
及营销建议

2022年的第一个季度,各大社交媒体平台仍在致力于更新平台功能和政策,为用户、创作者和品牌提供更好的体验。

我们从2022年Q1主流社交媒体平台众多功能和政策方面的更新,可以看到更多即将到来的2022年Q2的社交媒体新趋势。通过聚焦Facebook、Instagram、Twitter和YouTube等平台的官方动作,我们认为出海企业从这些趋势和功能的更新中把握其中蕴藏的新机会,并采取有对策的行动以推动达成营销目标。

OneSight将这些趋势提炼为以下5点,并在每一个趋势后提出在社媒营销中应对变化、采取行动的一些操作建议,供出海企业参考。

- 1.无算法
- 2.控制权回归用户
- 3.虚拟红人
- 4.扩大社区
- 5.新的广告形式和推广机会

1 无算法

平台新动作

- 1月5日, Instagram 在信息流内启动了“无算法”推动的初步测试
- 3月23日, Instagram 向所有用户推出“无算法”的信息流排序选项

算法一直是社交媒体平台的“独门秘籍”。不同的平台有不同的推荐机制和规范,但随着用户对社交媒体算法疲劳的出现,以及对算法推荐机制的抗拒,众多社交媒体平台又开始回归“无算法”,也就是按照正常的时间信息流的方式,来向平台用户展示内容。

2022Q1, Instagram经过近3个月的测试,正式开放了无算法信息流的选项,让用户可以自由选择是按照推荐算法浏览内容,还是按照时间顺序查看。

营销建议

推荐算法还没有被废除,但是对品牌营销来说,又增加了一个“无算法”的可用渠道。“无算法”指的是按照时间发布的正常顺序来展示平台上的内容,这样给许多刚起步、粉丝不多、互动不高的品牌提供了机会。只要把握好目标受众在平台上活跃的时间,就可以更多地自然曝光在用户的面前。

2 控制权回归用户

平台新动作

- 1月7日, Facebook 推出新的“隐私中心”以促进对隐私和数据共享选项的更多控制
- 1月10日, Instagram测试新功能, 让用户可以控制自己的个人资料页面显示
- 1月23日, TikTok 正开发一项新功能, 向用户显示谁查看了自己的个人资料

各大社交媒体平台都在逐步向用户“放权”。不论是在自己的主页上显示什么信息, 还是对自己的隐私进行何种程度的保护, 或者是对自己数据知晓的透明度, 都对平台和用户来说越来越重要。

营销建议

该趋势对品牌来说是一条需要规避的风险, 即提醒品牌不要在任何的营销活动中涉嫌侵犯用户的隐私, 也要充分尊重用户在社交媒体平台上的隐私权利。同时, 品牌也可以借用这一趋势, 将品牌内容的控制权也交给用户, 多推出UGC内容和用户共建内容, 将会拉近与用户之间的距离。

3 虚拟红人

平台新动作

- 1月12日, Facebook发布虚拟红人营销报告
- 1月16日, Meta正在为虚拟红人的使用开发一个“道德框架”

随着数字化身的兴起, 完全数字化的角色、虚拟人等已经发展成为社交媒体的影响力者, 成为虚拟网红。

这一趋势不止在国内的社交媒体上流行, 在海外社交媒体, 尤其是Facebook和Instagram上同样令平台用户着迷。因此Meta率先发布了虚拟红人的报告, 也正在着手制定相关的政策。一方面规范品牌对虚拟红人的运用方式, 另一方面也帮助用户弄清平台上的真人和虚拟人。

营销建议

虚拟红人是非常好的合作伙伴, 因为他们颜值高、能够实现的创意表现多, 同时还不会“塌房”给品牌带去负面影响。我们建议品牌可以寻求与虚拟红人的合作, 如果有条件的话, 尤其是主打科技感的品牌可以选择开发自己的虚拟红人, 来响应用户的期待和这一趋势。

4 扩大社区

平台新动作

- 1月19日, Twitter将社区引入其 Android 应用程序
- 2月8日, TikTok更新社区准则为用户提供更多保护
- 2月21日, Reddit 测试“Mod Notes”以提供有关用户及其在社区中的贡献

社交媒体平台原本是开放居多,但随着人们使用习惯和社交诉求的改变,如今的社交媒体平台在开放的同时,也通过社区功能的完善帮助人们寻找更紧密和活跃的社区关系。不论是具有媒体属性的Twitter,还是有娱乐属性的TikTok和Reddit都在进一步挖掘这一点。

营销建议

在这个时候品牌建立自己的私密用户社区再适合不过了。Facebook本身有完善的Facebook群组功能,并且品牌可以在其上建立多个群组来进行更垂直的兴趣管理。而Twitter和TikTok的社区新功能也非常值得品牌关注和运用,在不同平台根据用户不同的特征来建立垂直社区,并在社区中进一步加强品牌认知,甚至是转化,将是新一季中可以尝试的好方法。

5 新的广告形式和推广机会

平台新动作

- 2月14日, Snapchat将使顶级创作者能够在新的货币化测试中将插播广告插入他们的Stories中
- 3月31日, Twitter测试3种新广告形式:交互式文本广告、产品浏览器广告、收藏广告

营销建议

OneSight营销云除支持多账户一站式广告管理、实时广告数据查看、全景式广告分析,以及智能化广告报告生成与导出外,还可实现基于智能算法模型的竞品广告投放预测,帮助品牌方更高效实现广告投放管理与投放效果评估。如果您的企业想要了解更多的社交媒体平台推广政策和广告投放策略,欢迎访问:<https://www.onesight.com/>,获取更多支持。



Part Five

BrandOS 2022Q1 出海品牌社媒影响力 评分指标说明

为什么要做BrandOS评分？

BrandOS评分根据中国出海企业核心诉求与发展特点,通过量化海外社交媒体的运营状况,为品牌在各大社交媒体平台的主页提供统一客观的参考坐标。《BrandOS榜单》评分的计算,基于OneSight所收录的海外各大社交媒体平台中国出海品牌主页的海量数据综合计算得出,为中国品牌在出海过程中不断提升社媒品牌影响力提供具有全球参考意义的客观指标。

BrandOS的核心指标和数据来源

第一部分·核心平台指标

	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
90天指标	主页粉丝数量 主页年龄 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页年龄 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页年龄 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数
30天指标	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页年龄 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数
7天指标	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总分享数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数	主页粉丝数量 主页年龄 主页粉丝增长数 主页发帖数 贴文获得总互动数 贴文获得总点赞数 贴文获得总评论数
概述	在Facebook平台,粉丝数量是优秀主页判定的首要参考指标,占总重要度的10.7%。 其他重要参考维度依次包括主页年龄、90日内的粉丝值增长、7日内的粉丝增长、粉丝主页年龄比值以及90日内的发帖量、31日内的发帖量。	在Twitter平台,粉丝数量及主页年龄是优秀主页判定的首要指标,各占重要度11.5%。 其他重要参考维度依次包括粉丝主页年龄比值、90日内发帖数、90日内粉丝增长、30日内发帖数、30日内粉丝增长。	在Instagram平台,粉丝数量是优秀主页判定的首要指标,占总重要度13.4%。 其他重要参考维度依次包括7日内粉丝增长、30日内粉丝增长、90日内发帖数、90日内粉丝增长。	在YouTube平台,粉丝数量及主页年龄是优秀主页判定的首要指标,占总重要度14.3%。 其他重要参考维度依次包括粉丝主页年龄比值、7日内粉丝增长、30日内粉丝增长、30日内发帖数、30日内互动数。

注:Instagram平台不存在分享行为的计数。

注:YouTube平台不存在分享行为的计数。

第二部分·数据来源

- 粉丝数:指2022年3月31日当日的最新主页粉丝数。(YouTube中粉丝数据为订阅者数据)
- 粉丝增长数:指2022年3月31日当日,相比较90日/30日/7日前获取到的粉丝数所获得的增长累计值,如粉丝流失则为负值。(YouTube 中粉丝增长数据为订阅者增长数据)
- 发帖数:指2022年3月31日当日获取到90日/30日/7日前这一期间的总发帖数量,每一次单独发布内容则视为1次发帖。(YouTube 中发帖数据为视频数据)
- 互动数:指2022年3月31日当日获取到90日/30日/7日前这一期间的所有公开帖文获得的总互动数量。

Facebook平台:总互动数为点赞(Like)、评论(Comment)、转发(Share)的总和。

Twitter平台:总互动数为喜爱/收藏(Favored)、评论(Comment)、转发(Share)的总和。

Instagram平台:总互动数为点赞(Like)、评论(Comment)的总和。

YouTube平台:总互动数为顶(Like)、评论(Comment)的总和。

*此处的互动数可能受到平台统计方式、删帖、跨时间发帖行为及时差影响。平台上的所有主页使用一致的计数方法以消除影响,如果我们的数据差异影响了平台评分,欢迎您与我们联系并作出反馈。

主页年龄:该主页发出第一条贴文的日期距今的时间长度。

第三部分·算法及分组成

OS根据全网海量数据进行曲线绘制,使用分布取向统计方式,根据全网社交媒体的数据走势,为每一品牌主页得出排名及所在位置。这一曲线受全网的动态影响,做到真正的动态智能调整打分。

对综合评分产生影响的各项数值,请参见OS评分的品牌得分组成部分。

BrandOS的品牌得分组成

基础得分	优秀主页加分
这一部分最高得分为400分,以主页的实际得分为准计入。当某品牌在单一平台有多个主页(1.多语言主页 2.多服务支线主页 3.使用全球页进行多地区主页管理),以单一主页链接URL得分最高分为准。	根据各平台全网品牌表现,品牌内如有获得A/B评级的主页,可以在这一部分获得加分。
基础得分组成	优秀主页加分组成
·Facebook(最佳)主页得分 ·Twitter(最佳)主页得分 ·Instagram(最佳)主页得分 ·YouTube(最佳)主页得分	·每一个优秀主页加分5分

如何获得更多内容？

BrandOS榜单持续对指定行业及中国出海品牌进行全网的海量数据清洗, 并根据最终得分进行排序, 及分行业分析。如果您对榜单还有哪些疑问, 或想了解更多出海社媒营销信息, 欢迎在OneSight公众号(ID:OneSightUp)中与我们联系。

数据获取免责条款

BrandOS榜单所有数据直接源自Facebook、Twitter、Instagram 及YouTube 平台的官方数据来源, 因数据受平台统计规则限制及时差差别, 接入数据不可避免的存在个别微小偏差, 但不影响本榜单所示数据趋势。若您发现数据出入较大, 请在OneSight公众号(ID:OneSightUp)中与我们联系。



Part Six

关于我们

OneSight自成立以来,以便捷的SaaS化一站式服务,释放海量数据价值,带动中国品牌实现海外社交媒体营销效果与能力的倍速升级。OneSight目前在北京、上海设有本地“专家式顾问”服务团队,正在以更及时、专业、系统化、本土化的方式向中国出海品牌提供以数据驱动为基础的全球社交媒体营销策略与服务,提升中国品牌的全球竞争实力。

OneSight营销云是国内领先的全球社交媒体数据营销管理平台,为出海企业提供包括多账号管理、内部协同、舆情监控、粉丝交互管理等一站式的产品服务。凭借独特的业内经验与专业技能,以及可定制化的产品系统,其在营销策略生成等领域也拥有卓越的本土化需求理解与服务能力。OneSight营销云帮助中国品牌在国际化进程中,不断提升数据驱动能力,实现更好的业绩与品牌影响力增长。



Part Seven

参考文献

1. OneSight全球社交媒体数据营销平台

<https://www.onesight.com/>

2. Synthetic Media Signals a New Chapter for Influencer Marketing

<https://www.facebook.com/business/news/insights/synthetic-media-signals-a-new-chapter-for-influencer-marketing>

3. Control your Instagram Feed with Favorites and Following

<https://about.instagram.com/blog/announcements/favorites-and-following>

4. Testing, testing: Piloting new formats for Twitter's ad suite

<https://business.twitter.com/en/blog/new-twitter-ad-formats-pilot.html>

THANKS

详细信息, 敬请访问OneSight官网主页www.onesight.com, 以及扫码关注OneSight公众号以获取每日有关全球社媒平台的热点资讯及出海营销案例。

用数据连接世界, 让出海更简单。



扫码关注
OneSight公众号